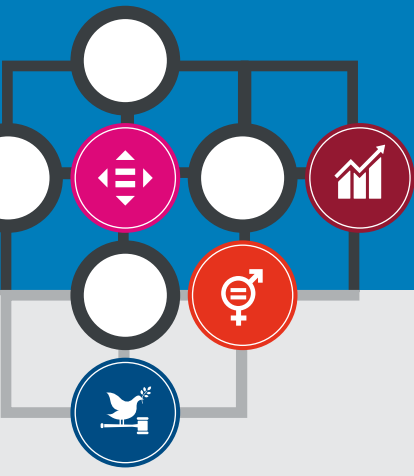


منتدى المنافسة العربي السادس

29-28 أيار/مايو 2025
بغداد، العراق



E/ESCWA/CL6.GCP/2025/ACF/Flyer.2

الجلسة الثانية دراسات السوق:

دورها في تعزيز إنفاذ قوانين المنافسة في المنطقة العربية

أصبحت الدراسات التي تتناول واقع الأسواق أداةً أساسية في السياسات الحديثة المتعلقة بالمنافسة. فالسلطات تتجاوز إنفاذ القانون القائم على ردّ الفعل حيث تحدّد بصورة استباقية مواطن الفشل في الأسواق، والعوائق الهيكلية، والمؤشرات المحتملة على الممارسات المناهضة للمنافسة. ففي المنطقة العربية، تزداد هذه الدراسات أهميةً، لا سيّما مع تعقّد الاقتصادات وتزايد ترابطها. فهي تشكّل أساساً يستند إلى البيانات في تحقيق الإصلاح التنظيمي، والتدخلات القطاعية، والدعوة الفعالة إلى تعزيز المنافسة. ومع ذلك، لا تزال قدرات سلطات المنافسة في الدول العربية على إعداد مثل هذه الدراسات متفاوتة، حيث تواجه مؤسسات عديدة تحديات قانونية وفنية ومؤسسية تؤثر على فعاليتها. تهدف هذه الجلسة إلى استكشاف الاستخدام الاستراتيجي للدراسات التي تتناول واقع الأسواق كأداة استباقية لتعزيز إنفاذ قانون المنافسة، وتوجيه إعداد السياسات في المنطقة العربية. كما أنها تستعرض منهجيات عملية لتحليل ديناميات الأسواق، وتحديد حالات التركز فيها، والكشف عن الممارسات المناهضة للمنافسة. كذلك تتناول الجلسة التحديات المؤسسية والفنية الرئيسية التي تواجهها السلطات، والتجارب الدولية والإقليمية بهدف تسليط الضوء على أفضل الممارسات. وتركز المناقشات على سبل تعزيز قدرات سلطات المنافسة العربية على تصميم وتنفيذ وتفعيل أثر الدراسات التي تتناول الأسواق ضمن اختصاصات كلّ منها.

ملاحظة: مدة هذه الجلسة 120 دقيقة؛ تخصص 10 دقائق لكل متحدث، تليها مداخلات من الدول الأعضاء وجلسة للأسئلة والأجوبة.

مواضيع النقاش

- دور الدراسات التي تتناول الأسواق من حيث دعمها إنفاذ قوانين المنافسة وإعداد السياسات.
- الأدوات والمنهجيات المستخدمة في تقييم هيكليات الأسواق، وحالات التركز، والسلوكيات المناهضة للمنافسة.
- التحديات المؤسسية والفنية التي تواجهها سلطات المنافسة في الدول العربية، بما في ذلك محدودية البيانات وضعف القدرات.
- أفضل الممارسات الدولية والإقليمية في التخطيط لإعداد دراسات السوق وتنفيذها ومتابعتها.
- دور التقنيات الرقمية - مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة - في النهوض بالجهود الرامية إلى تحليل الأسواق والكشف المبكر عن المخاطر.

منتدى المنافسة العربي السادس

29-28 أيار/مايو 2025
بغداد، العراق

المتحدثون



سعيد خشيدة

مدير منطقة أفريقيا والشرق الأوسط، قسم المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية



تيريزا موريرا

مسؤولة فرع سياسات المنافسة وحماية المستهلك، شعبة التجارة الدولية والسلع الأساسية، الأونكتاد



ميسرة النقاش

ناتالي خالد

منسقة مشاريع المنافسة، وحماية المستهلك والتخطيط الوطني والتنمية، مسؤولية الشؤون الاقتصادية، الإسكوا



مته محمود فهمي

خبيرة منافسة/اقتصادية، وزارة المالية المصرية



كوندواني كاونغا

مديرة البحوث والسياسات، مفوضية المنافسة، الكوميسا



محمد شيخ رحو

مقرر عام، مجلس المنافسة التونسي

2500346A

